

Forbes

KAZAKHSTAN

2021 MEDIA KIT



FORBES KAZAKHSTAN МЫ ПИШЕМ ИСТОРИЮ БИЗНЕСА

Forbes – самый читаемый в мире журнал о бизнесе – был основан в 1917 году. В одну издательскую группу входит Forbes Woman. В 2011 году журнал начал выходить на территории Казахстана. Его концепция основана на эксклюзивности информации. Журнал предлагает читателям интересные истории о предпринимателях, представляет новые идеи и тенденции, а также исследует причины неудач в бизнесе.

Forbes Kazakhstan – журнал о богатстве, о том, как заработать, сохранить и потратить деньги.

Тираж журнала составляет 10 000 экземпляров.

Выбирая темы, Forbes Kazakhstan стремится показать жизнь преуспевающего человека.

Журнал публикует результаты исследования доходов руководителей крупнейших казахстанских компаний и рейтинги самых богатых и влиятельных бизнесменов страны.

Forbes Kazakhstan – это журнал оптимизма и удачи.

ИССЛЕДОВАНИЯ 2021 ГОДА

Январь	Бизнесмен года
Февраль	Инвестиции
Март	Обзор рынка образования / Ренкинг школ
Апрель	CEO Survey
Май	Рейтинг 50 богатейших бизнесменов (10 лет)
Июнь	Рейтинг банков
Июль	Рейтинг «30 моложе 30»
Август	Рейтинг страховых компаний / Обзор авторынга
Сентябрь	Рейтинг интернет-площадок / Рейтинг мобильных приложений
Октябрь	Рейтинг 50 влиятельных бизнесменов
Ноябрь	Рейтинг рантье
Декабрь	Рейтинг 50 частных компаний

РЕКЛАМА В FORBES KAZAKHSTAN

Позиция	Стоимость стандартного выпуска, тенге	Стоимость специального выпуска, тенге (май, октябрь)	Стоимость приложения Woman, тенге
Внутренняя полоса	1 285 000	1 465 000	640 000
3-я обложка	2 085 000	2 245 000	745 000
4-я обложка	2 945 000	3 205 000	1 065 000
1-й разворот	3 685 000	4 325 000	1 315 000
2-й разворот	3 365 000	3 845 000	1 260 000
3, 4-й развороты	2 965 000	3 525 000	1 260 000
Внутренний разворот	2 435 000	2 725 000	1 030 000
1 полоса – Содержание	1 875 000	2 085 000	745 000
1 полоса – Masthead	1 875 000	2 085 000	745 000
1 полоса – Слово редактора	1 875 000	2 085 000	745 000
2/3 полосы	935 000	1 045 000	510 000
1/2 полосы	775 000	865 000	385 000
1/3 полосы	595 000	645 000	320 000
Гейтфолдер на 1-ю обложку	3 500 000	4 150 000	1 300 000
Твердая вклейка	2 435 000	2 725 000	1 030 000
Вложения в журнале	1 000 000	1 000 000	1 000 000

Подготовка PR-материала профессиональным журналистом – **55 000 тенге.**

За размещение материала без значка «На правах рекламы» – плюс **20%.**

Цены указаны в тенге с учетом НДС 12%.

FORBES WOMAN KAZAKHSTAN / FORBES НА КАЗАХСКОМ

FORBES
WOMAN
выходит
2 раза в год:
май, декабрь



FORBES
НА КАЗАХСКОМ
выходит
2 раза в год:
май, октябрь

РЕКЛАМА НА САЙТЕ FORBES.KZ

Позиция	Размер, пиксели	Тип	Стоимость, тенге
A	1170x90	Сквозной	2600 за 1000 показов
B	870x90	Сквозной	2450 за 1000 показов
B2	870x90	Сквозной	2320 за 1000 показов
C	870x90	Сквозной	2190 за 1000 показов
D	240x400	Сквозной	2320 за 1000 показов
E	240x400	Сквозной	1 000 000 в месяц
F	870x90	Сквозной	700 000 в месяц
G	1170x90	Сквозной	500 000 в месяц
Full screen		1 показ 1 уника	5160 за 1000 показов

Позиция	Период	Объем	Стоимость, тенге
PR-статья	Размещение на главной странице на 1 день	Не более 7000 знаков и 5 иллюстраций	500 000
PR-статья	Размещение на главной странице на 2 дня	Не более 7000 знаков и 5 иллюстраций	600 000
PR-статья	Размещение на главной странице на 3 дня	Не более 7000 знаков и 5 иллюстраций	800 000
Корпоративный вестник	10 статей в течение 2 месяцев	Не более 7000 знаков и 5 иллюстраций	4 500 000

За размещение материала без значка «На правах рекламы» – плюс **20%**.

Свыше 7000 знаков и/или 5 иллюстраций – **плюс 20%**. Свыше 10000 знаков – **двойной тариф**.

Подготовка PR-материала профессиональным журналистом – **55 000 тенге**.




Минимальный объем закупки в сутки баннеров – **50 000 показов**.

Цены указаны в тенге с учетом НДС 12%.

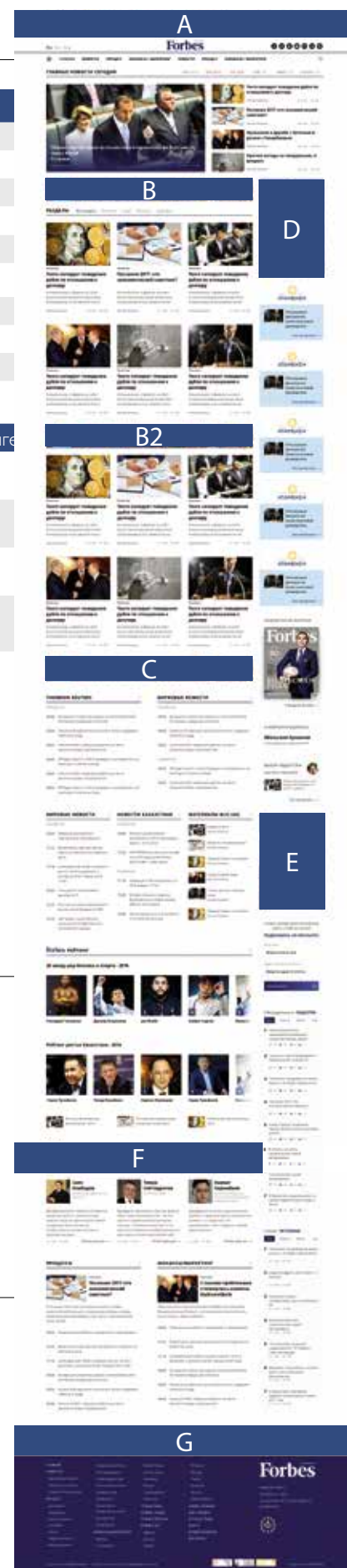
РЕКЛАМА НА YOUTUBE КАНАЛЕ FORBES KAZAKHSTAN

Позиция	Описание	Стоимость, тенге
Продакт-плейсмент	Продукт участвует в сюжете	600 000
Интеграция	Продукт рекламируется журналистом в начале или в конце видео	700 000
Вставка	Отдельный ролик о продукте	800 000
Интервью	Интервью со спикером	2 500 000

РЕКЛАМА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Позиция	Описание	Стоимость, тенге
Пост	 Instagram	200 000
Пост	 Facebook	100 000
Пост	 Telegram	100 000

© United Media Group. Все иллюстрации являются собственностью компании и представлены в информационных целях.





КАЛЕНДАРЬ МЕРОПРИЯТИЙ FORBES CLUB

Апрель	Заседание Forbes Club
Май	Forbes Tennis Cup
Июнь	Summit 30Under30
Сентябрь	Forbes Golf Cup
Ноябрь	Заседание Forbes Club

