

Forbes

KAZAKHSTAN

2020 Media Kit



Forbes Kazakhstan Мы пишем историю бизнеса

Forbes – самый читаемый в мире журнал о бизнесе – был основан в 1917 году. В одну издательскую группу входит Forbes Woman. В 2011 году журнал начал выходить на территории Казахстана. Его концепция основана на эксклюзивности информации. Журнал предлагает читателям интересные истории о предпринимателях, представляет новые идеи и тенденции, а также исследует причины неудач в бизнесе.

Forbes Kazakhstan – журнал о богатстве, о том, как заработать, сохранить и потратить деньги.

Тираж журнала составляет 10 000 экземпляров.

Выбирая темы, Forbes Kazakhstan стремится показать жизнь преуспевающего человека.

Журнал публикует результаты исследования доходов руководителей крупнейших казахстанских компаний и рейтинги самых богатых и влиятельных бизнесменов страны.

Forbes Kazakhstan – это журнал оптимизма и удачи.



Исследования 2020 года

Январь	Бизнесмен года
Февраль	Рейтинг селебрити
Март	Обзор рынка образования
Апрель	Рейтинг банков
Май	Рейтинг 50 богатейших бизнесменов
Июнь	CEO Survey
Июль	Рейтинг страховых компаний
Август	Рейтинг «30 моложе 30»
Сентябрь	Ренкинг IT-площадок/рейтинг мобильных приложений
Октябрь	Рейтинг 50 влиятельных бизнесменов
Ноябрь	Рейтинг рантье
Декабрь	Рейтинг 50 частных компаний

Реклама в Forbes Kazakhstan

ПОЗИЦИЯ	Стоимость стандартного выпуска, тенге	Стоимость специального выпуска, тенге (май, октябрь)	Стоимость приложения Wotap, тенге
Внутренняя полоса	1 285 000	1 465 000	640 000
2-я обложка	2 725 000	2 885 000	860 000
3-я обложка	2 085 000	2 245 000	745 000
4-я обложка	2 945 000	3 205 000	1 065 000
1-й разворот	3 685 000	4 325 000	1 315 000
2-й разворот	3 365 000	3 845 000	1 260 000
3, 4-й развороты	2 965 000	3 525 000	1 260 000
Внутренний разворот	2 435 000	2 725 000	1 030 000
1 полоса – Содержание	1 875 000	2 085 000	745 000
1 полоса – Masthead	1 875 000	2 085 000	745 000
1 полоса – Слово редактора	1 875 000	2 085 000	745 000
2/3 полосы	935 000	1 045 000	510 000
1/2 полосы	775 000	865 000	385 000
1/3 полосы	595 000	645 000	320 000
Гейтфолдер на 1-ю обложку	3 500 000	4 150 000	1 300 000

Подготовка PR-материала профессиональным журналистом – **55 000 тенге.**

За размещение материала без значка «На правах рекламы» – плюс **20%**.

Цены указаны в тенге с учетом НДС 12%. Наценка 15% за постановку на определенную позицию в журнале. Наценка не гарантирует постановку макетов на правые полосы, окончательное решение остается за редакцией Forbes Kazakhstan.

Технические требования

Формат журнала в готовом виде – 205 мм x 265 мм

Размер рекламного модуля		Обрезной формат, мм	Дообрезной формат, мм (+5 мм на вылет)
2/1	Разворот	410 x 265	420 x 275
1/1	Полоса	205 x 265	215 x 275
1/2	Горизонтальная	205 x 130	210 x 145
	Вертикальная	100 x 265	110 x 275
1/3	Горизонтальная	205 x 85	215 x 95
	Вертикальная	70 x 265	80 x 275
2/3	Вертикальная	130 x 265	140 x 265
	Гейтфолдер на 1-ю обложку	398 x 265	408 x 275

Модули принимаются в форматах: EPS, PDF, TIFF (CMYK, 300 dpi). Модули в формате CorelDraw (CDR) не принимаются.

Forbes Woman Kazakhstan



Forbes Woman – бизнес-журнал для деловых и современных женщин, охватывающий все сферы, которые им интересны: бизнес, карьерное и профессиональное развитие, истории успеха, технологии и инновации, мода и стиль, образование, личностное развитие, здоровье семьи, путешествия.

Наша целевая аудитория – деловые современные женщины, занимающиеся бизнесом, продвигающиеся в корпоративной сфере либо в мире спорта, искусства, модной индустрии.

Журнал выходит 2 раза в год – в мае и декабре.



Реклама на сайте forbes.kz

Позиция	Размер, пиксели	Тип	Стоимость, тенге
A	1170x90	Сквозной	2600 за 1000 показов
B	870x90	Сквозной	2450 за 1000 показов
B2	870x90	Сквозной	2320 за 1000 показов
C	870x90	Сквозной	2190 за 1000 показов
D	240x400	Сквозной	2320 за 1000 показов
E	240x400	Сквозной	800 000 в месяц
F	870x90	Сквозной	515 000 в месяц
G	1170x90	Сквозной	368 500 в месяц
Full screen		1 показ 1 уника	5160 за 1000 показов

Тип	Период	Объем	Цена, тенге
PR-статья	Размещение на главной странице на 1 день	Не более 7000 знаков и 5 иллюстраций	400 000
PR-статья	Размещение на главной странице на 2 дня	Не более 7000 знаков и 5 иллюстраций	500 000
PR-статья	Размещение на главной странице на 3 дня	Не более 7000 знаков и 5 иллюстраций	700 000
Корпоративный вестник		10 ед.	3 500 000

Материалы сопровождаются ссылкой «На правах рекламы», которая ставится мелким шрифтом вверху справа над заголовком.

За размещение материала без значка «На правах рекламы» – плюс **20%**.

Размещение на первой позиции в главном информационном блоке в течение всего периода показа материала – двойной тариф (+100% от заказа).

Свыше 7000 знаков и/или 5 иллюстраций – **плюс 20%**.

Подготовка PR-материала профессиональным журналистом – **55 000 тенге**.

Минимальный объем закупки баннеров – **50 000 показов**.

Цены указаны в тенге с учетом НДС 12%.

NB. Не принимаются к показу: баннеры порнографического содержания, баннеры, несущие дезинформацию, призывающие к противоправным действиям, баннеры-обманки.

© United Media Group. Все иллюстрации являются собственностью компании и представлены в информационных целях.





Календарь мероприятий Forbes Club на 2020 год

Апрель	Заседание Forbes Club
Май	Forbes Tennis Cup 2020
Июнь	Заседание Forbes Woman Club
Сентябрь	Forbes Golf Cup 2020
Ноябрь	Заседание Forbes Club

